

Metaplan. **Better** **Organizations**

Academy-Programm 2026



Metaplan. Better Organizations
Academy-Programm 2026

| | |
|---|-----------|
| Intro | 4 |
| Programme | |
| Boostcamp for Young Professionals | 13 |
| Moderationsprogramm..... | 21 |
| Organize Awesome..... | 29 |
| Veränderung führen. | |
| Diskursives Change Management..... | 37 |
| Professional Programm | |
| »Führen und Beraten im Diskurs« | 47 |
| Masterclasses | 57 |
| Einzeltrainings & Einzelseminare | 69 |
| Metaplan. Better Organizations | 79 |
| Impressum | 80 |

**Bei den
Verhältnissen
ansetzen,
nicht beim
Verhalten!**



»Aus dem vorüberlegten Aneinanderfügen interaktioneller Situationen und visualisierter Informationseingaben entstehen interaktionelle Lernsequenzen zum Kennenlernen, Vertiefen und Erproben neuen Wissens.«

Metaplan, 1976

Wer in Organisationen führen will, muss Organisationen begreifen. Grundsätzlich und im Detail. Unsere Seminare und Programme vermitteln, was es dazu braucht: Wissen. Können. Und Lust am Gestalten im Diskurs.

Mit wem lernst du bei uns?

In unseren Seminaren lernen Menschen gemeinsam, die ähnliche Fragen haben und vor ähnlichen Herausforderungen stehen. Sie lernen mit Metaplaner:innen, die den größten Teil ihrer Zeit in konkreten Projekten mit konkreten Kund:innen arbeiten und so nah dran sind am Alltag ganz unterschiedlicher Organisationen.

Wie lernst du bei uns?

Wir nutzen, was wir lehren: professionell moderierte Lern-Settings, theoretisch fundierte Inhalte, intensive Interaktionen. Ausgangspunkt und Ziel sind dabei die



Fragestellungen und Anliegen der Teilnehmenden, die wir analysieren und bearbeiten – erste Umsetzungsschritte immer schon integriert.

Wie hängen Seminare und Programme zusammen?

Jedes Seminar bearbeitet jeweils eine Auswahl von Themen und Fragestellungen – wissenschaftlich fundiert, vor allem aber immer mit Blick auf die Praxis und entlang der konkreten Herausforderungen der Teilnehmenden.

Alle unsere Seminare sind so angelegt, dass sie unabhängig von bestimmten Vor-Kenntnissen oder Vor-Erfahrungen besucht werden können.

Das gilt auch für die Anlage der Programme: Jedes Programm ist eine sorgfältig kuratierte Zusammenstellung mehrerer inhaltlich zusammengehörender

Seminare, die so angelegt sind, dass man die Reihenfolge frei wählen und ggf. auch nur Teile eines Programms als Einzelseminar belegen kann. Dies ist auch der Grund dafür, dass manche Themen (Organisationsgestaltung, Organisationskultur, Führung, Strategie etc.) mehrfach vorkommen – jeweils als Teil eines Programms mit einer spezifischen Ausrichtung.

Darüber finden sich in der folgenden Übersicht Einzelveranstaltungen, die nicht Teil eines Programms sind. Masterclasses bearbeiten aktuelle Themen und Fragestellungen in wissenschaftlich fundierten, zweitägigen Präsenz-Veranstaltungen; weitere Einzelseminare fokussieren Spezialthemen oder spezifische Zielgruppen.



Wie unterscheiden sich die Programme?

Wir haben die Programme nach unterschiedlichen Kriterien gebaut – so, dass am Ende alle, die Organisationen verstehen und gestalten wollen, ein passendes Angebot finden.

Boostcamp for Young Professionals

Das Programm für diejenigen, die am Anfang ihrer Organisationskarriere stehen, erste Erfahrungen mit den Paradoxien des Organisierens und Führens gemacht haben und diese jetzt gemeinsam mit den Teilnehmer:innen reflektieren möchten.

Moderations-Programm

Das Methoden- und Trainingsprogramm für diejenigen, die lernen möchten, wie man Meetings und Workshops erfolgreich vordenkt, vorbereitet und moderiert und wie man in Organisationen Diskurse planvoll anlegt und führt.

Organize Awesome

Das Programm für diejenigen Führungskräfte, die als Teil einer Peer Learning Community die Dynamiken von Organisationen verstehen und bewusst gestalten wollen – mit Blick auf die zentralen Themen und Herausforderungen guten Organisierens.

Professional Programm

»Führen und Beraten im Diskurs«

Das Programm, das alle Metaplaner:innen durchlaufen und in dem Berater:innen, Manager:innen und Unternehmer:innen umfassend und detailliert in die Denk- und Arbeitsweise Metaplans eintauchen können. Von Organisationsgestaltung und Kulturarbeit bis zur Entwicklung passender Strategien und der Erschließung neuer Märkte und Marktsegmente – das Programm zeigt, wie Metaplan denkt und arbeitet.

Veränderung führen –

Diskursives Change Management

Das Programm mit allem, was es braucht, um erfolgreich Change Projekte führen zu können: ein Verständnis von Organisationen und ihren mikropolitischen Dynamiken; ein aufgeklärtes Führungsverständnis und das Handwerkszeug, um Veränderungsprozesse planen, moderieren und kommunikativ begleiten zu können.

***»Umwege des Denkens ersparen
Umwege des Handelns.«***

Niklas Luhmann, *Die Grenzen der Verwaltung*



Alle Programme sind sorgfältig kuratiert, damit du genau dort ansetzen kannst, wo du in deiner Organisation wirksam sein willst. Aktuelle Termine, Orte und Details findest du auf unserer Webseite.

Darüber hinaus findest du dort auch Informationen über die kostenlosen Online-Orientierungsformate, die es zum Gesamtprogramm der Metaplan Academy sowie zu allen Programmen gibt.


Wir freuen uns, dich in der Metaplan Academy zu begrüßen – und auf das gemeinsame Lernen und Gestalten!

අමරසිංහ
ප්‍රබාස

என்று சொல்லுகிறார்

**for Young
Professionals**

STORM



**Wie Organisationen
funktionieren – und wie
man sie verändert**

Young Professionals sollen Organisationen voranbringen – mit ihren Ideen, ihrem Engagement und ihrem Gestaltungswillen. Damit das gelingt, braucht es nicht nur Fachwissen und Softskills, sondern auch ein Verständnis dafür, wie Organisationen tatsächlich funktionieren. Das Boostcamp vermittelt genau dieses Organisations-Know-how – fundiert, praxisnah und anschlussfähig.

An wen richtet sich das Programm?

Das Programm richtet sich an Young Professionals aus allen Branchen, die bereits **erste Berufserfahrung** gesammelt haben, **Führungsverantwortung** übernehmen oder sich darauf vorbereiten möchten. Es eignet sich für alle, die ihre Organisation besser verstehen und bewusster gestalten wollen.



Was lernen die Teilnehmer:innen?

Im Boostcamp lernen die Teilnehmer:innen, wie sie sich in Organisationen wirkungsvoll bewegen und ihre Anliegen voranbringen können.

Zentrale Fragen sind:

- Wie gelingt Verständigung in Organisationen?
- Wie lassen sich Stakeholder-Interessen nutzen, um Vorhaben zu unterstützen?
- Wo setzt man an, um etwas zu verändern – und wie geht man dabei vor?
- Wie hängen die drei Seiten der Organisation – Schauseite, Formalität und Informalität – zusammen?
- Was ist der Unterschied zwischen Hierarchie und Führung?
- Wie kann man Führungsimpulse setzen – auch ohne formale Position?



Wie ist das Programm aufgebaut?

Das Boostcamp besteht aus drei Seminaren, die auch einzeln buchbar sind. Zwischen den Modulen bleibt Zeit, das Gelernte in der eigenen Organisation zu erproben. Begleitet wird das Programm durch die Metaplan-Lernplattform, die Zusatzmaterialien, Dokumentationen und Impulse für die Umsetzung bietet.

Die Module

- **Organisation & Mikropolitik:** Wie ticken Organisationen, wie wird Mikropolitik gespielt und wie kann man mit Macht und Vertrauen umgehen?
- **Organisation & Chancen:** Wie lassen sich Dynamiken entlang der drei Seiten der Organisation analysieren und Veränderungsprozesse organisationsklug voranbringen?
- **Organisation & Führung:** Wie lassen sich – auch ohne hierarchische Funktion – Führungsimpulse setzen, um die eigenen Anliegen und sich selbst in der Organisation voranzubringen?
- **Netzwerktreffen (fakultativ):** Ein optionales Format zum Austausch mit Alumni und aktuellen Teilnehmer:innen – mit Impulsen zu Organisation, Management und Führung.

Rahmenbedingungen

Alle Seminare finden auf dem Metaplan Campus in Quickborn bei Hamburg statt.

Aktuelle Termine und Preise sind auf der Webseite der Metaplan Academy zu finden:



metaplan.com/boostcamp



Ansprechpersonen

Inhaltliche Fragen



Antonia Nooke

antonianooke@metaplan.com

+49 162 246 3139



Dr. Bennet van Well

bennetvanwell@metaplan.com

+49 178 348 8104

Organisatorische Fragen




Mareike Bierbrauer

mareikebierbrauer@metaplan.com

+49 4106 617 178



The background features a wood grain texture in a warm brown tone. Overlaid on this are several large, semi-transparent teal circles of varying sizes. The text is positioned in the center-left area, with the main title in a large, bold, sans-serif font. The word 'Metaplan' is white, while 'Moderations-Programm' is a golden-yellow color. Below the title, the subtitle is in a smaller, bold, sans-serif font, with 'Das Handwerkszeug' and 'Verständigung' in white, and 'für wirksame' in the same golden-yellow color as the main title.

Metaplan Moderations- Programm

**Das Handwerkszeug
für wirksame
Verständigung**

Wer Teams, Projekte oder ganze Organisationen voranbringen will, muss Verständigung ermöglichen. Gute Moderation schafft einen Rahmen, in dem unterschiedliche Perspektiven sichtbar werden und tragfähige Entscheidungen entstehen können.

Das Moderations-Programm vermittelt in drei Seminaren das methodische und konzeptionelle Handwerkszeug dafür – von den Grundlagen der Interaktion bis zur Gestaltung komplexer Diskurse.



An wen richtet sich das Programm?

Das Programm richtet sich an alle, die ihre **Moderationspraxis systematisch auf- oder ausbauen wollen**: Führungskräfte, Projektleitende, interne Berater:innen oder Trainer:innen. Es bündelt die Erfahrung aus über fünf Jahrzehnten Metaplan-Moderation und vermittelt, **wie Kommunikation zu einem wirksamen Führungs- und Gestaltungsinstrument wird**.



Was lernen die Teilnehmer:innen?

Teilnehmer:innen lernen, Moderation strategisch einzusetzen – als Werkzeug zur Strukturierung von Gesprächen, Entscheidungsprozessen und Veränderungsvorhaben.

Zentrale Fragen sind:

- Wie wendet man grundlegende und fortgeschrittene Interaktionstechniken an?
- Wie entwickelt man Workshop-Dramaturgien und Diskursstrategien?
- Was leisten gute Diskurse und wie legt man sie an?
- Wie visualisiert man Gespräche und sichert Ergebnisse nachvollziehbar?
- Wie unterscheidet sich Moderation in Präsenz- und Online-Formaten?



Wie ist das Programm aufgebaut?

Das Moderations-Programm besteht aus drei Seminaren, die auch einzeln buchbar sind. Wer sich zunächst orientieren möchte, kann an einer kostenlosen Online-Session teilnehmen, in der Aufbau, Arbeitsweise und Zielsetzung vorgestellt werden.

Alle Seminare werden über die Metaplan-Lernplattform begleitet, die Materialien, Dokumentationen und Anwendungsbeispiele bereitstellt.

Die Module

- **Training Moderation:** Grundlagen der Gesprächsführung, Visualisierung und Interaktion.
- **Training Workshop-Gestaltung:** Wie man Workshops dramaturgisch klug plant und als Führungsinstrument nutzt.
- **Training Diskursführung:** Wie man festgefahrene Denkmuster aufbricht und produktive Verständigung ermöglicht.
- **Tool-Session Moderation (fakultativ):** Praktische Tools und methodische Anpassungen für Präsenz- und Online-Settings.

Ansprechpersonen

Inhaltliche Fragen



Jens Kapitzky

jenskapitzky@metaplan.com

+49 152 2440 9519

Organisatorische Fragen



Uta Kohl

utakohl@metaplan.com

+49 4106 617 183



organize awe some

Die Peer-Learning-Community
zur Zukunft
des Organisierens

Die Arbeitswelt verändert sich rasant – neue Technologien, Wertewandel und gesellschaftliche Erwartungen stellen Organisationen vor grundsätzliche Herausforderungen. Wer diese Veränderungen nicht nur verwalten, sondern aktiv gestalten will, braucht Diskurse, Methodenwissen und den Austausch mit anderen Führungskräften.

»Organize Awesome« bietet genau diesen Raum: eine Peer-Learning-Community für alle, die Organisationen zukunftsfähig gestalten wollen.



An wen richtet sich das Programm?

Das Programm richtet sich an **Führungskräfte**, die sich mit **Gleichgesinnten** aus unterschiedlichen Branchen austauschen und gemeinsam an konkreten Gestaltungsfragen arbeiten möchten.



Was lernen die Teilnehmer:innen?

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Organisationen handlungsfähig bleiben, wenn sich ihre Strukturen verändern.

Zentrale Fragen sind:

- Wie lassen sich formale Strukturen und kulturelle Muster zusammendenken?
- Wie gelingt Führung in kritischen Momenten?
- Wie bestimmt man Ansatzpunkte für Transformation?
- Wie kann man Organisationen gestalten, ohne ihre Funktionsfähigkeit zu gefährden?
- Wie entsteht Innovationsfähigkeit über Struktur und Führung?

Wie ist das Programm aufgebaut?

Das Programm umfasst **drei Seminare, die einzeln oder als Gesamtprogramm besucht werden können**. Es kombiniert Input aus Wissenschaft und Praxis, Fallarbeit in Kleingruppen sowie One-to-One-Sparrings zu individuellen Anliegen.

Hinzu kommen individuell ausgewählte Zusatzmaterialien, digitale Vertiefungsangebote sowie der gemeinsame Besuch der Work Awesome-Konferenz.

Die Module

- **Betriebssysteme gestalten:** Organisationsprinzipien analysieren und gezielt verändern.
- **Organisationskulturen bewegen:** Kulturelle Dynamiken erkennen und für Veränderung nutzbar machen.
- **Innovationen führen:** Innovation als sozialen Prozess gestalten und in Strukturen verankern.



Rahmenbedingungen

Die Seminare finden auf dem Metaplan Campus in Quickborn und in Berlin statt.

Aktuelle Termine und Preise sind auf der Webseite der Metaplan Academy zu finden:



metaplan.com/organize-awesome

Ansprechpersonen

Inhaltliche Fragen



Dr. Judith Muster

judithmuster@metaplan.com

+49 172 420 9100



Lars Gaede

larsgaede@metaplan.com

+49 177 302 0822

Organisatorische Fragen



Dirk Gödel

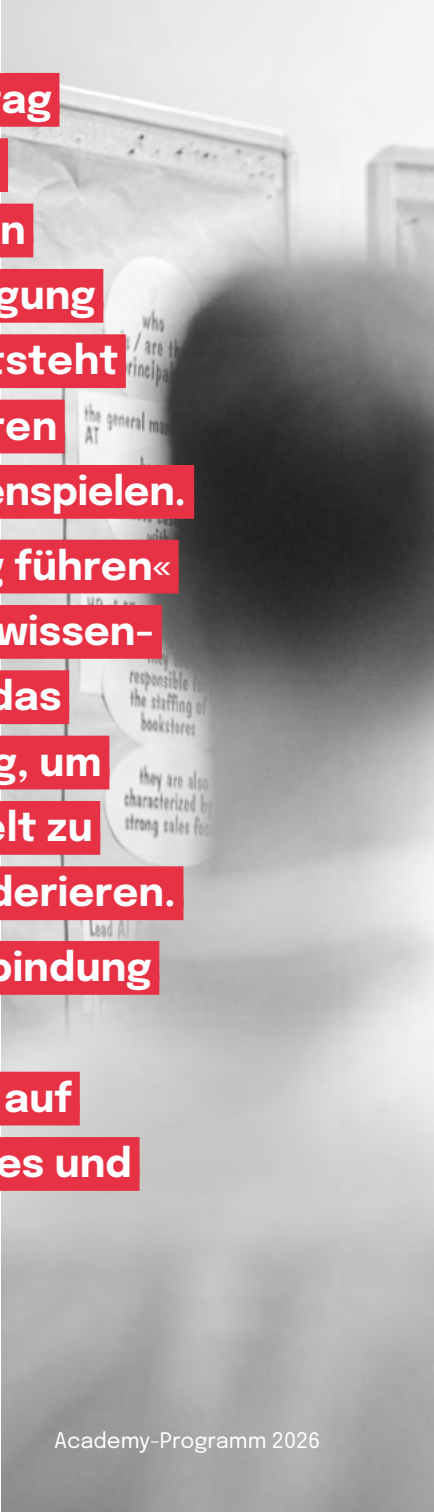
dirkgoedel@metaplan.com

+49 4106 617 189

**Wandel verstehen, gestalten,
kommunizieren**

**Veränderung
führen.**

**Diskursives
Change
Management**



**Veränderung gehört zum Alltag
jeder Organisation – doch ob
sie gelingt, hängt weniger von
Konzepten als von Verständigung
ab. Nachhaltiger Wandel entsteht
nur, wenn Strukturen, Kulturen
und Kommunikation zusammenspielen.
Das Programm »Veränderung führen«
vermittelt das organisationswissen-
schaftliche Fundament und das
methodische Handwerkszeug, um
Veränderungsprozesse gezielt zu
planen, zu führen und zu moderieren.
Im Mittelpunkt steht die Verbindung
von analytischer Tiefe und
praktischer Umsetzbarkeit – auf
Basis des Diskursiven Ansatzes und
der Metaplan-Methodik.**



An wen richtet sich das Programm?

Das Programm richtet sich an **Change-Manager:innen, Führungskräfte und Berater:innen, die Veränderung verantworten und verstehen wollen**, wie sie in Organisationen tatsächlich funktioniert. Es ist ideal für alle, die Wandel nicht verordnen, sondern gestalten möchten – mit Struktur, Empathie und Kommunikationskompetenz.



Was lernen die Teilnehmer:innen?

Teilnehmer:innen lernen, Veränderung als organisationalen Prozess zu begreifen – geprägt von Interessen, Spannungen und Dynamiken. Sie erfahren, wie man Strukturen und Kommunikation so gestaltet, dass Verständigung über Ziele und Wege des Wandels möglich wird.

Zentrale Fragen sind:

- Wie verändern sich Organisationen – und was stabilisiert sie dabei?
- Wie kann man Kultur beeinflussen, ohne sie zu verordnen?
- Wie moderiert man Veränderungsprozesse über Workshops, Meetings und Diskurse?
- Welche Akteur:innen muss man für den Wandel gewinnen – und wie gelingt das?
- Wie lassen sich Projekte so gestalten, dass sie Veränderung im System verankern?



Wie ist das Programm aufgebaut?

Das Programm kombiniert **ausgewählte Seminare aus dem Professional Programm mit eigenen Modulen zu Change-Kommunikation und Moderation.**

Es beginnt mit einem individuellen Vorgespräch, das den eigenen Veränderungskontext in den Blick nimmt, und schließt mit einem Transfer-Sparring, das den Praxistransfer unterstützt.

Begleitet wird das Programm über die Metaplan-Lernplattform, die Materialien, Reflexionsaufgaben und Dokumentationen bereitstellt.



Die Module

- **Organisationen gestalten:** Hier geht es um das Verständnis organisationaler Strukturen und Funktionslogiken. Teilnehmende lernen, wie man formale und informale Regeln analysiert und gezielt Ansatzpunkte für Veränderung findet.
- **Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen:** Veränderung betrifft immer auch die Kultur einer Organisation. Das Seminar zeigt, wie kulturelle Muster erkannt, reflektiert und produktiv beeinflusst werden können – ohne sie direkt zu »managen«.



- **Changeprojekte führen, Change kommunizieren:** Dieses Modul bildet das Zentrum des Programms. Es vermittelt, wie man Veränderungsprojekte wirksam aufsetzt, Spannungen zwischen Projekt- und Linienlogik versteht und kommunikativ bearbeitet. Teilnehmende lernen, Botschaften so zu gestalten, dass sie Resonanz und Orientierung erzeugen.
- **Moderation & Workshopgestaltung (Kompakttraining):** Hier wird vermittelt, wie Moderation zur Steuerung von Veränderungsprozessen genutzt werden kann. Im Fokus stehen Gesprächsführung, Visualisierung und das methodische Design von Workshops als Orte der Verständigung.
- **Transfer-Sparring (Abschlussmodul):** Im abschließenden Sparring reflektieren die Teilnehmer:innen ihre Erfahrungen und übertragen das Gelernte auf ihre konkreten Veränderungsvorhaben.

Rahmenbedingungen

Alle Seminare finden auf dem Metaplan Campus in Quickborn bei Hamburg statt.

Aktuelle Termine und Preise sind auf der Webseite der Metaplan Academy zu finden:



metaplan.com/change-management



Ansprechpersonen

Inhaltliche Fragen



Dr. Wiebke Gronemeyer
wiebkegronemeyer@
metaplan.com
+49 152 5640 3988



Jens Kapitzky
jenskapitzky@metaplan.com
+49 152 2440 9519

Organisatorische Fragen



Dirk Gödel
dirkgoedel@metaplan.com
+49 4106 617 189



Führen und Beraten im Diskurs

Das Professional Programm ist das zentrale Ausbildungsprogramm der Metaplan Academy – und der Weg, den auch neue Metaplaner:innen selbst durchlaufen. Es vermittelt das Fundament des Diskursiven Ansatzes: Organisationen nicht nur zu analysieren, sondern sie über Verständigung und gezielte Interventionen zu gestalten.

Wer Organisationen führen oder beraten will, braucht ein Verständnis ihrer inneren Logiken – und die Fähigkeit, in Strukturen, Kulturen und Prozessen wirksam zu handeln.

An wen richtet sich das Programm?

Das Programm richtet sich an **Unternehmer:innen, Berater:innen und Führungskräfte, die ihre eigene Praxis vertiefen und verstehen wollen**, wie Organisationen tatsächlich funktionieren. Es ist ideal für alle, die Organisationen **nicht nur managen, sondern gestalten** möchten – mit analytischer Tiefe und strategischem Gespür.

Was lernen die Teilnehmer:innen?

Teilnehmer:innen lernen, Organisationen als Gefüge aus Strukturen, Kulturen und Dynamiken zu verstehen – und daraus Gestaltungsansätze abzuleiten.

Zentrale Fragen sind:

- Wie begreift man Organisationen jenseits formaler Strukturen?
- Wie lassen sich Strukturen und Entscheidungsprozesse gestalten?
- Wie kann man Kultur beeinflussen, ohne über sie zu verfügen?
- Wie entwickeln sich Strategien im Zusammenspiel von Akteuren, Macht und Interessen?
- Wie lassen sich Kund:innen verstehen, um Märkte wirksam zu erschließen?
- Wie setzt man wirksame Change Projekte auf und wie kommuniziert man die damit verbundenen Veränderungen?

Wie ist das Programm aufgebaut?

Das Programm besteht aus **fünf Seminaren, die man auch einzeln buchen kann**. Hinzu kommen optionale Angebote für Gesamtbucher:innen.

Es verbindet wissenschaftlich fundierte Konzepte mit der Arbeit an Fällen aus der Praxis der Teilnehmenden und bietet Raum für Austausch, kollegiale Beratung und die Entwicklung individueller Gestaltungsansätze.

Die Module

- **Organisationen gestalten:** Dieses Modul vermittelt, wie Organisationen strukturiert sind – und wie man Strukturen bewusst gestalten kann. Die Teilnehmer:innen lernen, formale und informale Regeln zu erkennen, Mikropolitik zu verstehen und wirksam auf Entscheidungen einzuwirken.
- **Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen:** Hier geht es um die unsichtbaren Muster, die Handeln, Kommunikation und Wahrnehmung in Organisationen prägen. Teilnehmende reflektieren, wie Führung als kulturelle Praxis entsteht – jenseits heroischer Bilder – und wie sie diese Dynamiken gestalten können.



- **Strategien entwickeln:** Strategie wird als Verständigungsprozess verstanden – nicht als Plan, sondern als kollektive Orientierung. Das Seminar zeigt, wie man Strategiearbeit in Organisationen aufsetzt, Interessen integriert und handlungsfähig bleibt.
- **Kunden verstehen, Märkte explorieren:** Märkte sind Kommunikationsräume. Dieses Modul vermittelt, wie man Kund:innen nicht über Daten, sondern über Gespräche versteht – und daraus Erkenntnisse für Produktentwicklung, Positionierung und Strategie ableitet.
- **Changeprojekte führen, Change kommunizieren:** Veränderung ist kein Projekt, sondern ein Prozess, der bestehende Strukturen herausfordert. Das Seminar zeigt, wie Changevorhaben wirksam aufgesetzt und kommuniziert werden – mit klarem Blick auf Spannungen, Dynamiken und Machtbeziehungen.
- **Lernwoche »Organisationen gestalten, Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen«:** Die Buchung der Lernwoche ersetzt den Besuch der entsprechenden Einzelseminare; die Inhalte sind identisch.
- **(Optional) Fall-Supervision & Moderations-training:** Praxisfälle werden in kollegialen Gruppen analysiert, um Handlungsmuster sichtbar zu machen und individuelle Gestaltungsstrategien zu entwickeln.

Rahmenbedingungen

Alle Seminare finden auf dem Metaplan Campus in Quickborn bei Hamburg statt.

Aktuelle Termine und Preise sind auf der Webseite der Metaplan Academy zu finden:



metaplan.com/fuehren-und-beraten-im-diskurs



Ansprechpersonen

Inhaltliche Fragen



Dr. Wiebke Gronemeyer
wiebkegronemeyer@
metaplan.com
+49 152 5640 3988




Jens Kapitzky
jenskapitzky@metaplan.com
+49 152 2440 9519

Organisatorische Fragen



Dirk Gödel
dirkgoedel@metaplan.com
+49 4106 617 189



Die **Masterclasses** sind die Antwort auf die oft gestellte Frage: »Wie kann ich nach dem Professional Programm mit Metaplan weiterlernen?«

Die Themen der Masterclasses schließen an die Inhalte des Programms an – sind aber so konzipiert, dass sie auch einzeln gebucht werden können.

Absolventen des Professional Programms erhalten 30 % Rabatt auf die Teilnahmegebühren.

esplora Mars dopo la prima missione

es
M
sa
V
a
st
er
es
to

Masterclasses

Fokussierte

Themen,

kollegialer Austausch,

konkrete Umsetzung

Fokussierte Themen, kollegialer Austausch, konkrete Umsetzung

Die Masterclasses der Metaplan Academy richten sich an erfahrene Führungskräfte, Berater:innen und Organisationsgestalter:innen, die ihre Perspektive auf spezifische Themen der Organisationsgestaltung vertiefen wollen.

Jede Masterclass verbindet theoretischen Input mit kollegialem Austausch und Arbeit an konkreten Praxisfällen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die Herausforderungen des eigenen Arbeitsalltags.

Rahmenbedingungen

Die Masterclasses finden an wechselnden Orten statt, meist auf dem Metaplan Campus in Quickborn oder in Berlin.

Aktuelle Termine und Preise sind auf der Webseite der Metaplan Academy zu finden:



metaplan.com/academy

Innovation & Organisation

Innovation ist kein Zufall, sondern das Ergebnis bewusster gestalteter Diskurse und der erfolgreichen Verankerung innovativer Ideen in der Organisation. Die Masterclass zeigt, warum Innovation als sozialer Prozess verstanden werden kann – und welche Rolle Innovationssemantik dabei spielen kann.



Ansprechpersonen



Finn-Rasmus Bull

finn-rasmusbull@metaplan.com

+49 162 209 2921



Jens Kapitzky

jenskapitzky@metaplan.com

+49 152 2440 9519

Führen und Auswerten von Kundengesprächen in Beratungsprojekten

Kundengespräche sind die Grundlage erfolgreicher Beratung. Die Masterclass vermittelt, wie man sie gezielt vorbereitet, durchführt und auswertet – und wie daraus produktive Workshop-Inputs entstehen, die den Beratungsprozess strukturieren und vertiefen.



Ansprechpersonen



Dr. Wiebke Gronemeyer
wiebkegronemeyer@
metaplan.com
+49 152 5640 3988



Jens Kapitzky
jenskapitzky@metaplan.com
+49 152 2440 9519

Purpose, Werte & Leitbildarbeit

Purpose, Werte und Leitbilder sind zentrale Bezugspunkte für Identität und Orientierung in Organisationen – zugleich wird ihre Orientierungskraft für das konkrete Handeln in Organisationen mitunter überschätzt. Die Masterclass zeigt, wie Leitbildprozesse so gestaltet werden können, dass sie Orientierung bieten ohne Spannungsfelder ignorieren zu müssen.



Ansprechpersonen



Dr. Wiebke Gronemeyer

wiebkegronemeyer@

metaplan.com

+49 152 5640 3988



Jens Kapitzky

jenskapitzky@metaplan.com

+49 152 2440 9519

Ärztliches Management

Ärztliche Führung bedeutet, medizinische, wirtschaftliche und organisationale Logiken zu verbinden. Die Masterclass richtet sich an leitende Ärzt:innen, die ihre Abteilungen organisatorisch wirksam gestalten, Zusammenarbeit fördern und Fachkräfte langfristig binden wollen und vermittelt dafür notwendiges Wissen und Können.



Ansprechpersonen



Isabell Hager

isabellhager@metaplan.com
+49 173 427 4736



Dr. Thomas Schnelle

thomasschnelle@metaplan.com
+49 172 8905 598

Agilität & Postbürokratie

Agilität ist kein Dogma, Postbürokratie kein Allheilmittel. Entscheidend ist, wie und in welchem Kontext Organisationen agile Ansätze produktiv für ihre eigene Entwicklung nutzen können. Dafür gilt es, zunächst genau zu bestimmen, für welches Problem Agilität eine Lösung sein soll. Die Masterclass zeigt wie man von der Frage nach dem Problem zu passgenauen Lösungen kommt.



Ansprechpersonen



Dr. Wiebke Gronemeyer

wiebkegronemeyer@
metaplan.com
+49 152 5640 3988



Jens Kapitzky

jenskapitzky@metaplan.com
+49 152 2440 9519

Verwaltungsinnovation

Moderne Verwaltungen wollen Innovationen nicht als Ausnahme, sondern als integralen Bestandteil ihrer Organisationsentwicklung verstehen. Die Masterclass zeigt, wie Verwaltungsorganisationen zwischen politischer Erwartung, institutionellen Rahmenbedingungen und Bürger:innen-Ansprüchen handlungsfähig bleiben.



Ansprechpersonen



Kristina Willjes

kristinawilljes@metaplan.com
+49 162 889 3187



Jacqueline Radtke

jacqueline.radtke@metaplan.com
+49 152 5918 4884

Target Operating Models aushandeln

Strategische Neuausrichtungen brauchen tragfähige Strukturen. Die Masterclass zeigt, wie sich aus einer Strategie ein wirksames Target Operating Model entwickeln lässt – und wie man es in der Organisation verankert. Im Mittelpunkt steht das Aushandeln tragfähiger Modelle im Zusammenspiel von Strategie, Struktur und Stakeholder-Interessen. Teilnehmende lernen, Gestaltungsspielräume zu nutzen und Veränderung so umzusetzen, dass neue Betriebsmodelle im Alltag funktionieren.



Ansprechpersonen



Dr. Kai Matthiesen

kaimatthiesen@metaplan.com

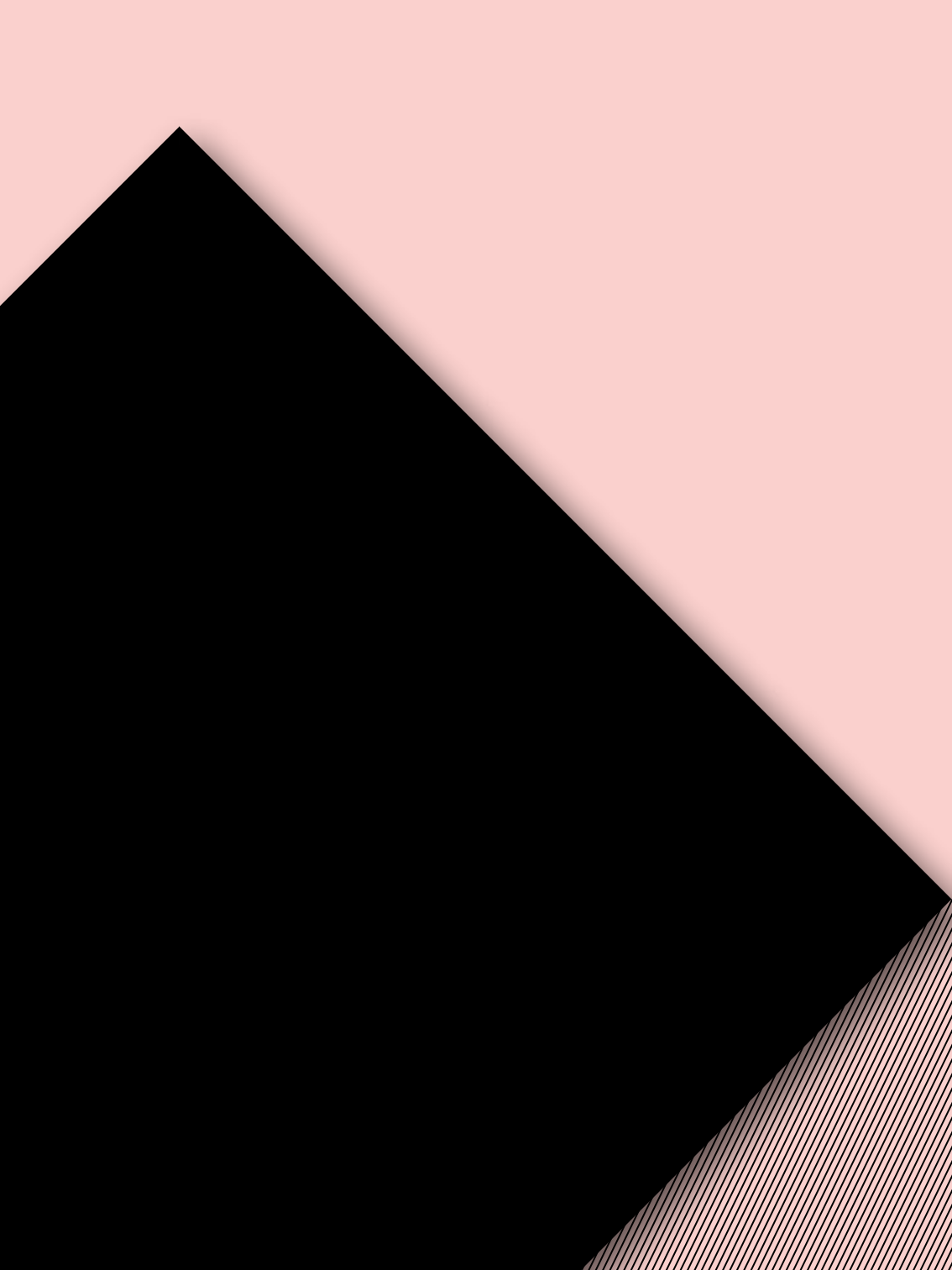
+49 177 240 6677



Dr. Bennet van Well


bennetvanwell@metaplan.com

+49 178 348 8104



Zeitraum für Entscheidung

Ergebnisse
Zusammenfassung



Gezielt vertiefen,
praktisch anwenden,
individuell lernen

Einzeltrainings & Einzelseminare

Gezielt vertiefen, praktisch anwenden, individuell lernen

Neben den mehrteiligen Programmen bietet die Metaplan Academy kompakte Trainingsformate für spezifische Fragestellungen an.

Sie richten sich an Fach- und Führungskräfte, die sich in einem Themenfeld gezielt weiterentwickeln oder ihre Moderations-, Visualisierungs- oder Führungskompetenz stärken möchten.



Rahmenbedingungen

Alle Trainings und Seminare finden auf dem Metaplan Campus in Quickborn oder online statt.

Aktuelle Termine und Preise sind auf der Webseite der Metaplan Academy zu finden:



metaplan.com/academy

Ansprechperson für organisatorische Fragen



Uta Kohl (Organisation)

utakohl@metaplan.com

+49 4106 617 183

Training Visuelle Rhetorik

Gute Visualisierung schafft Übersicht und macht komplexe Inhalte verhandelbar. Das Training vermittelt Prinzipien visueller Rhetorik, die helfen, Gespräche zu strukturieren und Ergebnisse nachvollziehbar zu sichern – analog wie digital.



Ansprechperson



Dr. Wiebke Gronemeyer
wiebkegronemeyer@
metaplan.com
+49 152 5640 3988

Training Laterales Führen

Führen ohne Weisungsmacht gelingt, wenn man bei den Interessen der Akteure ansetzt und eigene Einflussmöglichkeiten bewusst nutzt. Das Training zeigt, wie laterales Führen auch in komplexen Strukturen funktioniert – und welche Rolle mikropolitische Spiele dabei haben.



Ansprechperson



Jens Kapitzky

jenskapitzky@metaplan.com

+49 152 2440 9519

Kompakttraining Moderation für Hochschulgestalter:innen

Hochschulen sind vielschichtige Organisationen mit vielfältigen Interessen. Dieses Training vermittelt Moderationskompetenz für akademische Kontexte – von der Gesprächssteuerung über Workshop-Design bis zur Entscheidungsmoderation.



Ansprechpersonen



Jacqueline Radtke
jacquelinerradtke@
metaplan.com
+49 152 5918 4884



Yulia Komarova
yuliakomarova@metaplan.com
+49 162 6354 620

Kompakttraining Moderation, Workshopgestaltung, Diskursführung

Moderation ist der Schlüssel zu Verständigung und wirksamer Zusammenarbeit. Das Training vermittelt, wie man Gespräche strukturiert, Workshops dramaturgisch gestaltet und Diskurse gezielt steuert – auch bei unterschiedlichen Interessen und Dynamiken. Teilnehmende lernen, Moderation als Führungsinstrument einzusetzen und entwickeln praxisnahe Strategien für überzeugende Kommunikation und tragfähige Ergebnisse.



Ansprechperson



Jens Kapitzky

jenskapitzky@metaplan.com

+49 152 2440 9519



Seminar Organisationen durch Projekte verändern

Projekte sind Motoren organisationaler Veränderung. Das Seminar zeigt, wie man Projekte so gestaltet, dass sie Strukturen beeinflussen und nachhaltige Wirkung entfalten – im Zusammenspiel zwischen Linien- und Projektorganisation und mit Blick auf die Interessen der beteiligten Stakeholder.



Ansprechpersonen



Dr. Wiebke Gronemeyer

wiebkegronemeyer@

metaplan.com

+49 152 5640 3988





Metaplan. Better Organizations

Metaplan gehört zu den Pionieren der organisationswissenschaftlichen Unternehmensberatung in Deutschland. Seit über 50 Jahren leisten wir Strategiearbeit für Organisationen. Wir setzen dabei auf »Führen und Beraten im Diskurs«. Damit meinen wir die strukturierende Auseinandersetzung und Verständigung zwischen den Stakeholdern bei der Bewältigung komplexer Veränderungsvorhaben. **Verständigung ist für uns ein zentrales Führungsinstrument, das Unternehmen gezielt einsetzen können – in der Planung, Erarbeitung und Umsetzung.**

Aktuelle Diskurse rund um die Fragen des guten Organisierens haben einen Ort: **VERSUS. Das Magazin für kritische Organisationspraxis.**

Wenn du regelmäßig von uns über Themen & Veranstaltungen informiert werden möchtest, abonniere einfach den **Metaplan-Newsletter**.



Impressum

Metaplan Gesellschaft für Planung und Organisation mbH & Co. KG

Goethestraße 16, 25451 Quickborn

Tel.: +49 4106 617-0

www.metaplan.com/academy

Gestaltung: bseiten // visuelle kommunikation

Fotos: Joakim Nadell / Unsplash (Titelfoto), Alexandra Kern,

Yannik Willing-Holtz

Druck: Druckerei Siepmann GmbH, Hamburg

Stand: Januar 2026

Bei Abweichungen zwischen Print- und Webseiten-Angaben
gelten jeweils die Angaben auf der Webseite.

