Metaplan®
ACADEMY

Professional Programm

Führen und Beraten im Diskurs

Professional Programm: Führen und Beraten im Diskurs

Leading through Understanding:

Wer Organisationen führen oder beraten möchte, muss ihre Dynamiken verstehen.

Im Programm »Führen und Beraten im Diskurs« vermitteln wir **die organisationswissenschaftlichen Grundlagen des Diskursiven Ansatzes** und zeigen, wie man diese wirksam auf die Praxis überträgt. Grundsätzlich und im Detail – immer mit Blick auf konkreten Management-Herausforderungen und entlang der konkreten Fälle von Teilnehmenden.

An wen richtet sich das Programm?

Wenn du deine eigene **Führungskompetenz weiterentwickeln**, deine **Erfahrungen mit Organisationen reflektieren** und besser verstehen willst, wo **Organisationsgestaltung wirksam ansetzen** kann – dann kann das Professional Programm das passende Programm für dich sein, das dich mit anderen Unternehmer:innen, Berater:innen und Manager:innen zusammenbringt.

Was lernst du?

Ein Organisationsverständnis, das die Strukturen ebenso in den Blick nimmt wie das mikropolitische Geschehen in der Organisation. Ein Führungsverständnis, das aufzeigt, was man gewinnt, wenn man aufhört, Führung mit Hierarchie zu verwechseln. Vor allem aber: Wie man wirksame erste Schritte setzt – und immer wieder die Frage stellt: **Welches Problem möchtest du lösen?**

Welche Fragen beantwortet das Programm?

- / Welche Begriffe helfen, um Organisationen zu begreifen?
- / Wie ist meine Organisation strukturiert – und wie verändere ich diese Strukturen?
- / Wie beeinflusse ich die Kultur meiner Organisation, wenn ich darüber nicht entscheiden kann?
- / Wie organisiere ich Strategieprozesse, um die Aktionskurse der Zukunft zu bestimmen?
- / Wie kann ich Kunden verstehen, um Märkte zu erschließen?
- / Wie nutze ich Projekte, um die Gesamtorganisation voranzubringen?

Urs Genewein
Chefarzt,
Gesundheitszentrum
Fricktal

»Metaplan macht es einfach, komplexe organisationale Themen tiefgründig und kontrastreich zu diskutieren. Man kann die Inhalte der Seminare sehr schnell aufnehmen und direkt mit ihnen weiterarbeiten.«

Was macht es besonders?

- **/ Betreuungsdichte und Praxisnähe:** Wir arbeiten in Fallgruppen mit max. 6 Teilnehmer:innen – immer betreut von einer Metaplan-Berater:in, die ihre Erfahrungen aus konkreten Beratungsprojekten einbringt.

- **/ Spannende Blicke nach außen:** Wir besuchen Organisationen, um die Seminar-Themen mit Praktiker:innen nochmals neu beleuchten und diskutieren zu können: Airbus Innovation Lab, Google, Marine Trainings Center, MojoClub, Thalia-Theater,...

- **/ Wissenschaftliche Fundierung:** Das Programm bietet zahlreiche pointierte Wissenschafts-Exkurse von Professor:innen wie Stefanie Büchner, André Kieserling oder Stefan Kühl.

Welche Seminare sind Teil des Programms?

 # Organisationen gestalten
Wie analysiert und gestaltet man Organisationsstrukturen und Mikropolitik?

 # Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen
Wie beeinflusst man Organisationskulturen und wie lässt sich Führung neu denken?

Die Reihenfolge der Seminare ist frei wählbar; alle Seminar sind auch einzeln buchbar!

 # Lernwoche
Die Inhalte von »Organisationen gestalten« und »Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen« in einem Seminar – alternativ zum Besuch der beiden Einzelseminare!

 # Strategien entwickeln
Wie bestimmt man die Aktionskurse für die Zukunft – gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern?

 # Kunden verstehen, Märkte explorieren
Wie erschließt man diskursiv die Entscheidungslogiken von Akteuren?

 # Changeprojekte führen
Wie lassen sich Dynamiken von Veränderungs-Projekten in Organisationen verstehen und nutzen?

Für Gesamt-Teilnehmer:innen, die ihre Ausbildung noch nicht abgeschlossen haben, entfällt die Teilnahmegebühr.

 # Kompakttraining Moderation für Metaplan Professionals
Die Grundlagen der Metaplan-Kartenmoderation kennenlernen; lernen, wie man einen Diskurs in der Organisation steuert und Workshops klug anlegt.

 # Fall-Supervision für Metaplan Professionals
Als kollegiale:r Berater:in konkrete Praxis-Fälle anderer voranbringen – oder selbst ein Gestaltungsanliegen einbringen und zur Diskussion stellen.

Bonus

Hier kannst du dich vorab informieren:

 # Orientierungs-Session
Was sind die Grundlagen des diskursiven Ansatzes? Welche Seminare gehören zum Professional Programm und was kannst du in ihnen jeweils lernen?

Seminar
Organisationen gestalten

/ Wie kann man Organisationen analysieren?

/ Warum lassen sich Spannungen nicht wegorganisieren?

/ Welche Strukturen passen zu welcher Herausforderung?

/ Und wie kommt man von der Analyse zur Gestaltung?

Termine 2024 / 2025

03.09.2024
15–17 Uhr
Kick-Off
Live-Online

10.09.2024
15–18 Uhr
Learning-Session
Live-Online

12.09.2024
10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/
Hamburg

13.09.2024
09–19 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/
Hamburg

14.09.2024
09–16 Uhr
Seminar-Tag 3
Quickborn/
Hamburg

23.09.2024
15–17 Uhr
Fall-Session
Live-Online

An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar ist das Richtige für dich, wenn du deine **Erfahrungen mit Organisationen reflektieren** und **besser verstehen willst**, wo du bei der **Organisationsgestaltung konkret ansetzen** und wie du Anliegen erfolgreich durch die Organisation navigieren kannst.

Was lernst du?

Ein **wissenschaftlich fundiertes Verständnis der Strukturen einer Organisation**, das sich auf deine eigene Organisation sofort anwenden lässt. **Tools, die dir helfen**, mikropolitische Prozesse zu verstehen und für die Durchsetzung deiner Interessen zu nutzen.

Fortsetzung Termine 2024/2025

27.09.2024
15–17 Uhr
Reflexion & Feedback
Live-Online

08.10.2024
15–17 Uhr
Bonus-Session
Live-Online

Was nimmst du mit?

/ Wie lassen sich die Strukturen einer Organisation beschreiben und begreifen?

/ Was gerät durch die Unterscheidung zwischen Schauseite, Formalität und Informalität in den Blick?

/ Wie hilft es in der Praxis, zwischen Entscheidungswegen, Programmen und Personal zu unterscheiden?

/ Wie lassen sich die Interessen der unterschiedlichen Stakeholder erschließen und verstehen?

/ Warum ist Macht weder gut noch böse – und was leistet Vertrauen?

/ Wo setzt man an, um die Organisation zu verändern?

Seminar # Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen

/ Was ist Organisations-kultur?

/ Warum kann man über sie nicht entscheiden – und wie lässt sich trotzdem Einfluss nehmen?

/ Wie hängen Strukturen und Führung zusammen?

/ Und warum lässt sich nicht am Organigramm ablesen, wer in Führung geht?

Termine 2024 / 2025

12.11.2024
15–17 Uhr
Kick-Off
Live-Online

19.11.2024
15–18 Uhr
Learning-Session
Live-Online

22.11.2024
10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/
Hamburg

23.11.2024
09–16 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/
Hamburg

03.12.2024
15–17 Uhr
Fall-Session
Live-Online

05.12.2024
15–17 Uhr
Reflexion &
Feedback
Live-Online

An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar ist das Richtige für dich, wenn du wissen möchtest, wie man etwas so schwer Fassbares wie Kultur doch auf einen Begriff bringen kann, der ins Handeln führt. Oder wenn du verstehen möchtest, **was Führung konkret bedeutet, wenn das Bild des heroisch Führenden endlich verabschiedet ist.**

Was lernst du?

Ein wissenschaftlich fundiertes Verständnis der **informalen Strukturen einer Organisation**, einschließlich der Tools zur Detail-Analyse und zur erfolgreichen Einflussnahme. **Ein organisationskluges Führungsverständnis**, das Manager:innen entlastet und Freiräume für diejenigen schafft, die in kritischen Momenten erfolgreich Einfluss nehmen.

Fortsetzung Termine 2024/2025

10.12.2024
15–17 Uhr
Bonus-Session
Live-Online

Was nimmst du mit?

/ Wie lässt sich Kultur als Teil der Strukturen einer Organisation verstehen?

/ Warum ist die Frage nach der Funktion von Kultur so zentral?

/ Wie lässt sich Einfluss auf die Kultur nehmen – und warum ist das nicht in erster Linie eine Frage der Werte?

/ Was leisten Strukturen – und was Führung?

/ Was ist ein Kritischer Moment – und wie lässt er sich für Führungs-impulse nutzen?

/ Was ist die Aufgabe von Führungs-kräften, wenn auch andere führen sollen?

Seminar # Strategien entwickeln

/ Was ist eine Strategie und was leistet sie für die Organisation?

/ Wie legt man einen Strategieprozess an, der die Interessen der relevanten Stakeholder berücksichtigt?

/ Wie leitet man aus strategischen Orientierungen konkrete Entscheidungen ab?

/ Und wie sorgt man für Gefolgschaft und Umsetzung?

Termine 2024 / 2025

13.01.2025
15–17 Uhr
Kick-Off
Live-Online

20.01.2025
15–18 Uhr
Learning-Session
Live-Online

23.01.2025
10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/
Hamburg

24.01.2025
09–19 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/
Hamburg

25.01.2025
09–16 Uhr
Seminar-Tag 3
Quickborn/
Hamburg

03.02.2025
15–17 Uhr
Fall-Session
Live-Online

An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar ist das Richtige für dich, wenn du wissen möchtest, wie man als Führungskraft vor strategischen Herausforderungen steht und bestimmen möchte, **wo vorn für dich und deine Organisation ist**. Und wenn du genauer wissen möchtest, welche der unendlichen vielen Strategietools dich bei welchem Prozessschritt besonders wirksam unterstützen – und welche eher nicht.

Was lernst du?

Ein wissenschaftlich fundiertes Verständnis und in der Praxis bewährtes Vorgehen, das ausgeht von den Interessen der Stakeholder und sich darüber im Klaren ist, dass um die Bestimmung der Strategie in mikropolitischen Auseinandersetzungen gerungen werden muss. Dabei gilt es, die in die Erarbeitung der Strategie einzubeziehen, die sie später auch umsetzen müssen.

Fortsetzung Termine 2024/2025

06.02.2025
15–17 Uhr
Reflexion & Feedback
Live-Online

11.02.2025
15–17 Uhr
Bonus-Session
Live-Online

Was nimmst du mit?

/ Wie verändert eine neue Strategie die Strukturen der Organisation?

/ Wie lassen sich strategische Stoßrichtungen bestimmen?

/ Wie trifft man kluge strategische Entscheidungen?

/ Wie fasst man die Strategie in eine schlüssige Erzählung – und wie vermittelt man diese?

/ Wen beteiligt man an welchem Prozessschritt?

/ Wie sorgt man dafür, dass sich die Organisation an der Strategie ausrichtet?

Seminar # Kunden verstehen, Märkte explorieren

Kunden verstehen, Märkte explorieren

/ Vor welchen Herausforderungen stehen unsere Kund:innen?

/ Wie werden sich Märkte entwickeln? Wie gewinnt man Erkenntnisse darüber, wie Kund:innen in Zukunft entscheiden werden?

/ Welche Annahmen und Entscheidungsmuster der Kund:innen stecken dahinter?

Termine 2024 / 2025

29.04.2025
15–17 Uhr
Kick-Off
Live-Online

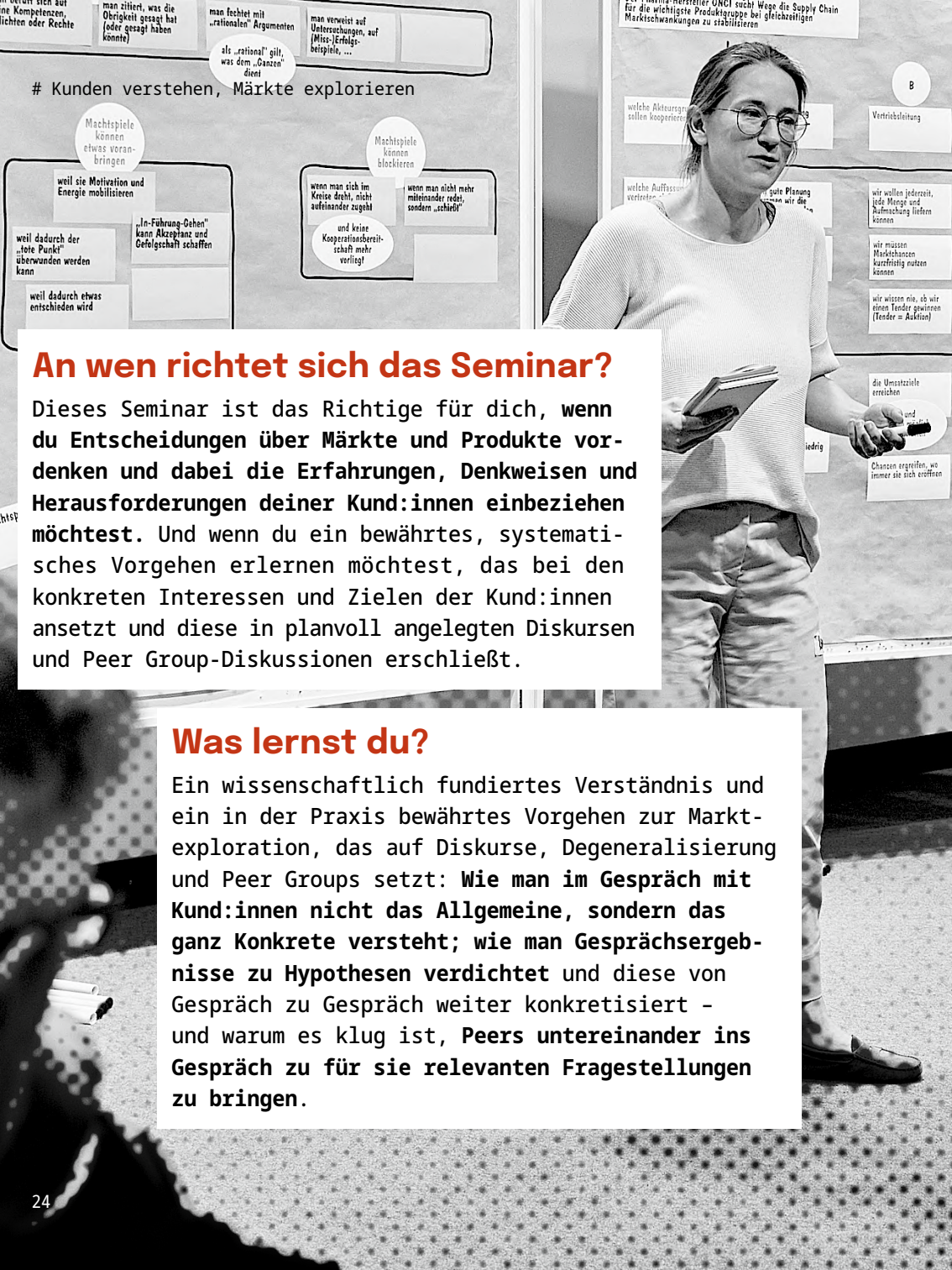
09.05.2025
10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/
Hamburg

10.05.2025
09–16 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/
Hamburg

13.05.2025
15–17 Uhr
Vorbereitung
Exploration
Live-Online

20.05.2025
15–17 Uhr
Auswertung
Exploration
Live-Online

27.05.2025
15–17 Uhr
Ergebnis-
Präsentation
Live-Online



An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar ist das Richtige für dich, **wenn du Entscheidungen über Märkte und Produkte vordenken und dabei die Erfahrungen, Denkweisen und Herausforderungen deiner Kund:innen einbeziehen möchtest.** Und wenn du ein bewährtes, systematisches Vorgehen erlernen möchtest, das bei den konkreten Interessen und Zielen der Kund:innen ansetzt und diese in planvoll angelegten Diskursen und Peer Group-Diskussionen erschließt.

Was lernst du?

Ein wissenschaftlich fundiertes Verständnis und ein in der Praxis bewährtes Vorgehen zur Marktexploration, das auf Diskurse, Degeneralisierung und Peer Groups setzt: **Wie man im Gespräch mit Kund:innen nicht das Allgemeine, sondern das ganz Konkrete versteht; wie man Gesprächsergebnisse zu Hypothesen verdichtet** und diese von Gespräch zu Gespräch weiter konkretisiert – und warum es klug ist, **Peers untereinander ins Gespräch zu für sie relevanten Fragestellungen zu bringen**.

Fortsetzung Termine 2024/2025

28.05.2025
15–17 Uhr
Bonus-Session
Live-Online

11.06.2025
15–17 Uhr
Reflexion & Feedback
Live-Online

Was nimmst du mit?

/ Was eigentlich ist ein Markt?

/ Welche Mythen, Dogmen und Fiktionen beeinflussen den Blick auf Markt und Kund:innen?

/ Wer eigentlich ist in einer Organisation dafür zuständig, den Markt zu beobachten und zu verstehen?

/ Wie legt man eine Exploration konkret an – und wie gestaltet man einzelne Explorationsgespräche?

/ Warum sind Peer Group-Gespräche das Fegefeuer der Marktexploration?

Seminar # Changeprojekte führen

/ Welche Arten von Projekten gibt es und was leisten sie für eine Organisation?

/ Was gilt es zu beachten, wenn Projekte aufgesetzt werden, um die Strukturen einer Organisation zu verändern?

/ Worauf achten, wenn für Projekte eigene Strukturen geschaffen werden?

/ Wie geht man mit den Wechselwirkungen zwischen Projektlogik und den Erwartungen der Mutter-Organisation um?

Termine 2024 / 2025

24.06.2025
15–17 Uhr
Kick-Off
Live-Online

01.07.2025
15–18 Uhr
Learning-Session
Live-Online

04.07.2025
10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/
Hamburg

05.07.2025
09–16 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/
Hamburg

15.07.2025
15–17 Uhr
Fall-Session
Live-Online

18.07.2025
15–17 Uhr
Reflexion &
Feedback
Live-Online

An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Projekte nutzen möchten, um ihre Organisation nach vorn zu bringen. Im Mittelpunkt stehen dabei besonders solche Projekte, die zeitlich befristet sind, es mit eher schwer definierbaren Problemen zu tun haben und deren Ziel es ist, die Strukturen der Organisation zu verändern. Wenn du wissen möchtest, **welche Maximen man bei der Anlage und Durchführung solcher Projekte beachten sollte und was es konkret heißt, ein Projekt »agil« abzuwickeln**, dann ist dieses Seminar das richtige für dich!

Was lernst du?

Ein wissenschaftlich fundiertes und zugleich in der Praxis breit erprobtes Verständnis der Arbeit in Projekten, das auf diskursives Vorgehen achtet und die Tatsache berücksichtigt, dass Projekte eigene Strukturen und Logiken haben, die regelmäßig in einer Spannung zu den Strukturen und Logiken der Mutterorganisation stehen. **Hier lernst du, wie sich diese Dynamik verstehen, analysieren und gestalten lässt.**

Fortsetzung Termine 2024/2025

23.07.2025
15–17 Uhr
Bonus-Session
Live-Online

Was nimmst du mit?

/ Welche Form von Projekten gibt es und was bringt eine sorgfältige Unterscheidung?

/ Welche Art von Problemen lassen sich mit welcher Form von Projektmanagement bearbeiten?

/ Wie lassen sich definierte Projektmanagementmethoden von klassischem Wasserfall bis Scrum produktiv nutzen und einsetzen?

/ Wann ist es vorteilhaft, auf die Bearbeitung von Projektthemen in der Linienorganisation zu setzen?

/ Welche Elemente sollte ein Projektplan enthalten, um alle Akteure zu orientieren?

Seminar # Kompakt-training Moderation für Metaplan Professionals

Bonus

Infos & Termine

/ Die Kerninhalte rund um die Metaplan Moderation in kompakter Form: Entscheidungsfindung moderieren, Denkräume eröffnen, Diskurse neu ausrichten.

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar ist dann geeignet für dich, wenn du dich **in kompakter Form mit der praktischen Anwendung der Methode der Metaplan-Moderation vertraut machen möchtest**, die du in den Seminaren des Professional Programms bereits erlebt hast.

Was lernst du?

/ Wie sorgt man mit guter Moderation dafür, dass Standpunkte offen geäußert und nachhaltige Entscheidungen getroffen werden können?

/ Wie vermögen Workshops Denkräume zu eröffnen, in denen die Beteiligten um gemeinsame Ideen und Lösungen ringen?

/ Wie legt man Diskursstrategien so an, dass verfestigte Denkmuster gelöst werden, um Diskussionen neu auszurichten?

Bonus

Was nimmst du mit?

/ Konkretes Handwerkszeug zur sofortigen praktischen Anwendung - seit Jahrzehnten erprobt und kontinuierlich weiterentwickelt.

/ Die Anwendungs-Erfahrungen aus der Bearbeitung konkreter Teilnehmer:innen-Fälle.

/ Hinweise und Materialien zur inhaltlichen Vertiefung.

/ Die Dokumentation der Inhalte und Diskussionen inkl. der Bearbeitung der bearbeiteten Fälle der Teilnehmer:innen.

Seminar # Fall-Supervision

Bonus

Infos & Termine

/ Alles Gelernte muss sich in der praktischen Anwendung bewähren. Du kannst ein konkretes Gestaltungsanliegen aus deiner Praxis einbringen oder als kollegiale Berater:in mithelfen, die Fällen der anderen voranzubringen!

An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar ist das richtige für dich, wenn du den **diskursiven Ansatz auf konkrete Fälle anwenden möchtest** – frei von thematischen Vorgaben, wie sie in den Seminar-Modulen gelten und so ausführlich, wie das jeweilige Anliegen es erfordert.

Was lernst du?

/ Wie klärt man das Gestaltungsanliegen und die Interessen der beteiligten Stakeholder?

/ Welche Tools, Methoden und Prozesse eignen sich, das Anliegen voranzubringen?

/ Wie legt man den entsprechenden Prozess in der eigenen Organisation oder beim Kunden an?

/ Was sind die nächsten konkreten Schritte, die man gehen sollte?

/ Welche Aspekte sollte man im Blick behalten, welche Konsequenzen vordenken?

Bonus

Was nimmst du mit?

- Intensive Erfahrungen in der Anwendung des diskursiven Ansatzes auf konkrete Gestaltungsanliegen.
- Neue Vorgehensweisen und Tools für die Bearbeitung eines Falls.
- Hinweise und Materialien zur inhaltlichen Vertiefung.
- Die Dokumentation der Inhalte und Diskussionen inkl. der Bearbeitung der bearbeiteten Fälle der Teilnehmer:innen.
- Neue Kontakte zu Metaplan Professionals und Chancen zum intensiven Erfahrungsaustausch, auch über das Seminar hinaus.

Organisationen gestalten

03.09.2024, 15–17 Uhr
Kick-Off, Live-Online

10.09.2024, 15–18 Uhr
Learning-Session, Live-Online

12.09.2024, 10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/Hamburg

13.09.2024, 09–19 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/Hamburg

14.09.2024, 09–16 Uhr
Seminar-Tag 3
Quickborn/Hamburg

23.09.2024, 15–17 Uhr
Fall-Session, Live-Online

27.09.2024, 15–17 Uhr
Reflexion & Feedback, Live-Online

08.10.2024, 15–17 Uhr
Bonus-Session, Live-Online

Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen

12.11.2024, 15–17 Uhr
Kick-Off, Live-Online

19.11.2024, 15–18 Uhr
Learning-Session, Live-Online

22.11.2024, 10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/Hamburg

23.11.2024, 09–16 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/Hamburg

03.12.2024, 15–17 Uhr
Fall-Session, Live-Online

05.12.2024, 15–17 Uhr
Reflexion & Feedback, Live-Online

10.12.2024, 15–17 Uhr
Bonus-Session, Live-Online

Hinweis: Die Lernwoche enthält die Inhalte der ersten beiden Seminare.

Lernwoche

29.11.2024, 15–17 Uhr
Kick-off, Live-Online

04.12.2024, 15–18 Uhr
Learning-Session, Live-Online

10.12.2024, 10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/Hamburg

11.12.2024, 09–19 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/Hamburg

12.12.2024, 09–19 Uhr
Seminar-Tag 3
Quickborn/Hamburg

13.12.2024, 09–17 Uhr
Seminar-Tag 4
Quickborn/Hamburg

14.12.2024, 09–16 Uhr
Seminar-Tag 5
Quickborn/Hamburg

14.01.2024, 15–17 Uhr
Fall-Session, Live-Online

17.01.2024, 15–17 Uhr
Reflexion & Feedback, Live-Online

Strategien entwickeln

13.01.2025, 15–17 Uhr
Kick-Off, Live-Online

20.01.2025, 15–18 Uhr
Learning-Session, Live-Online

23.01.2025, 10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/Hamburg

24.01.2025, 09–19 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/Hamburg

25.01.2025, 09–16 Uhr
Seminar-Tag 3
Quickborn/Hamburg

03.02.2025, 15–17 Uhr
Fall-Session
Live-Online

06.02.2025, 15–17 Uhr
Reflexion & Feedback
Live-Online

11.02.2025, 15–17 Uhr
Bonus-Session
Live-Online

Kunden verstehen, Märkte explorieren

29.04.2025, 15–17 Uhr
Kick-Off, Live-Online

09.05.2025, 10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/Hamburg

10.05.2024, 09–16 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/Hamburg

13.05.2025, 15–17 Uhr
Vorbereitung Exploration, Live-Online

20.05.2025, 15–17 Uhr
Auswertung Exploration, Live-Online

27.05.2025, 15–17 Uhr
Ergebnis-Präsentation, Live-Online

28.05.2025, 15–17 Uhr
Bonus-Session, Live-Online

11.06.2025, 15–17 Uhr
Reflexion & Feedback
Live-Online

Changeprojekte führen

24.06.2025, 15–17 Uhr
Kick-Off, Live-Online

01.07.2025, 15–18 Uhr
Learning-Session, Live-Online

04.07.2025, 10–19 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/Hamburg

05.07.2025, 09–16 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/Hamburg

15.07.2025, 15–17 Uhr
Fall-Session, Live-Online

18.07.2025, 15–17 Uhr
Reflexion & Feedback, Live-Online

23.07.2025, 15–17 Uhr
Bonus-Session, Live-Online

Die Reihenfolge der Seminare ist frei wählbar; alle Seminare sind auch einzeln buchbar!

Online-Begleitung
Das Programm wird über die Metaplan Lern-Plattform begleitet: Reader, Lern-Videos, Zusatzmaterialien, Protokolle aller Seminarteile sowie Mitschnitte der Online-Sessions werden dort für alle Teilnehmenden bereitgestellt.

Kompakttraining Moderation

Präsenztermin / mind. 6 Teilnehmende

Vermittelt werden Basics zu Moderationstechniken, Workshop-Gestaltung und Diskursführung

07.04.2025, 9–18 Uhr
Seminar-Tag 1
Quickborn/Hamburg

08.04.2025, 9–18 Uhr
Seminar-Tag 2
Quickborn/Hamburg

Bonus

Fallsupervision

Live-Online / mind. 6 Teilnehmende

04.03.2025, 15–17 Uhr
Kick-Off, Live-Online

06.03.2025, 09–12 Uhr
Session 1
Live-Online

06.03.2025, 14–17 Uhr
Session 2
Live-Online

07.03.2025, 09–12 Uhr
Session 3
Live-Online

07.03.2025, 14–15:30 Uhr
Session 4
Live-Online

Bonus

Mehr Informationen unter
metaplan.com/fuehren-und-beraten-im-diskurs

Anja Heins
Strategic Solutions Director,
Aon Assessments Sverige

»Die Metaplaner:innen schaffen es, jeden einzelnen auch auf persönlicher Ebene willkommen zu heißen. Das macht eine fantastische Stimmung in der gesamten Gruppe aus.«

Wo?

Alle Seminare finden im **Metaplan Campus in Quickborn** bei Hamburg statt.

Teilnahmegebühren

Gesamtteilnahme

Die Gesamtkosten für das Professional Programm betragen 19.050 Euro (Selbstzahler erhalten 30 % Rabatt und zahlen 13.335 Euro). Im Gesamtprogramm sind fünf Module enthalten; davon zwei Module à 3 Präsenztage und drei Module à 2 Präsenztage. Alternativ zu den Modulen »Organisationen gestalten« und »Kulturen beeinflussen, Führung ermöglichen« kann man die »Lernwoche« buchen; diese bietet alle Inhalte in fünf Präsenztagen.

Einzelne Module

Alle Seminare sind auch individuell buchbar. Seminare mit drei Präsenztagen kosten je 4.450 Euro (Selbstzahler 3.115 Euro), Seminare mit zwei Präsenztagen je 3.550 Euro (Selbstzahler 2.485 Euro), die Kosten für die Fall-Supervison betragen 1.600 Euro (für Gesamt-Teilnehmer:innen, die ihre Ausbildung noch nicht abgeschlossen haben, entfällt die Teilnahmegebühr). Die Lernwoche mit fünf Präsenztagen kostet 7.800 Euro (Selbstzahler 5.460 Euro).

Verpflegung

Hinzu kommt eine Servicepauschale von 100 Euro pro Tag. Die Kosten für die Servicepauschale des Gesamtprogramms belaufen sich auf 1.400 Euro. Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

Informationen zu unseren Denkräumen

Wem stelle ich inhaltliche Fragen?

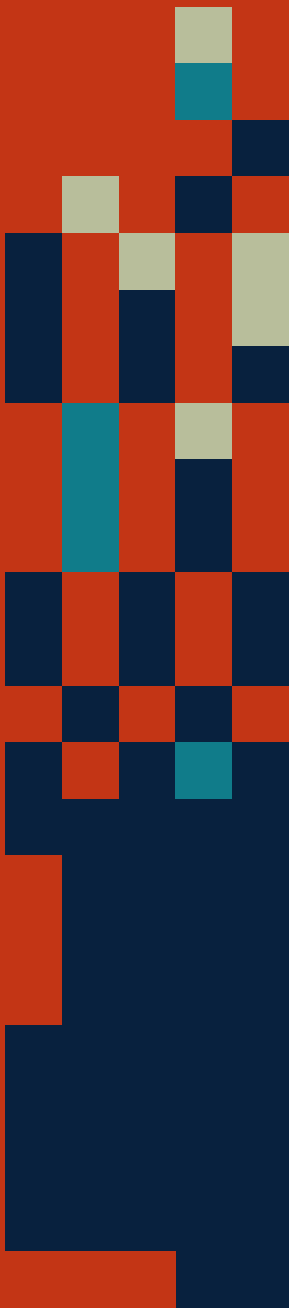
Dr. Wiebke Gronemeyer
wiebkegronemeyer@metaplan.com
+49 152 5640 3988

Jens Kapitzky
jenskapitzky@metaplan.com
+49 152 2440 9519

Wem stelle ich organisatorische Fragen?

Dirk Gödel
dirkgoedel@metaplan.com
+49 4106 617 189

Bei den Verhältnissen ansetzen, nicht beim Verhalten!



Metaplan® | Leadership & Organization Academy