

Digital Innovation Program

Digitale Innovationen

- ganzheitlich verstehen
- wirksam gestalten
- im Diskurs klug führen

Digitale Innovationen zum Fliegen bringen

Ökosysteme, die neue Ideen entstehen lassen, Produkte und Geschäftsmodelle, die neuen Mehrwert schaffen, Prozesse, die Effizienzen heben – **die Chancen, die mit digitalen Innovationen einhergehen, sind vielfältig.**

Dabei gibt es eine Herausforderung: Digitalisierung wird meist von den technologischen Möglichkeiten her gedacht. Die Eigenlogiken von Organisationen bleiben oft unbedacht, die Bedürfnisse und Interessen der internen und externen Akteur:innen unbeleuchtet, die Führungsherausforderungen nicht erkannt oder unterschätzt: **Das sind die blinden Flecken der Digitalisierung.**

Sie führen zu ausgelassenen Chancen, sie verlangsamen Innovationsprozesse – oder bringen sie ganz zum Scheitern. Diese blinden Flecken muss man für seine eigene Organisation ausleuchten, **um digitale Innovationen organisationsklug zum Fliegen zu bringen.**

Unser Digital Innovation Program

Unser Digital Innovation Program lässt Ihre Mitarbeitenden mit neuen Kompetenzen in Führung gehen.

Wir gestalten gemeinsam mit Ihnen Denk- und Handlungsräume und fördern so ein neugieriges Mindset.

Wir vermitteln Ihnen neue Wege, die Kund:innen und ihre Bedürfnisse in der Tiefe zu verstehen.

Wir lehren vielfältiges Methodenwissen beim Designen konkreter Lösungen und Prototypen – seien es neue Formen der Organisation, Produkt-, Prozess- oder Geschäftsmodellinnovationen.

Wir erhöhen mit passgenauen Inputs und Übungen die Fähigkeiten zu daten-basierter Entscheidungsfindung.

Wir erweitern den Horizont durch externe Inputs – z. B. von relevanten Startups, renommierten Expert:innen und/oder Praktiker:innen, die Best Practises teilen.

Lassen Sie es uns angehen ...

Unser Framework

Digitale Innovationen beginnen immer bei einem Problem – von Kund:innen oder auch in der eigenen Organisation. Aus dem Problem entsteht eine Idee zu einer Lösung. Eine neue Idee ist aber (leider) noch lange keine Innovation. Davon zeugen

endlos viele eigentlich gute neue Ideen, die nie zum Fliegen kommen, sondern an der Organisationsrealität zerschellen. Eine Innovation entsteht erst, wenn sie erstens in der Organisation erkannt und zweitens tatsächlich auch umgesetzt

wird. Wir denken Innovation deshalb ganzheitlich als evolutionären Prozess. Wir befähigen Ihre Mitarbeitenden dazu, über den gesamten Prozess hinweg mit guten Fragen auf die spezifisch richtigen Antworten zu kommen.

VARIATION

Eine neue Idee entsteht

Wie hat erfolgreiche Innovation bisher stattgefunden?

Welche Events oder Methoden führen zu Denken außerhalb etablierter Strukturen?

Welche Personenkonstellationen erhöhen die Chance auf Variation?

Welche informalen Strukturen lassen heute schon Neues entstehen?

Welche Informationen (v. a. über Kunden) lösen neue Fragen und Ideen aus?

SELEKTION

Die neue Idee wird in der Organisation wahrgenommen und zur Umsetzung ausgewählt

Wie verschafft man der Idee Sichtbarkeit?

Wer muss wann einbezogen werden?

Welche Kriterien spielen für die Auswahl von Ideen eine Rolle?

Wessen Interessen darf man nicht vernachlässigen – oder kann man nutzen?

Welche Vertrauensverhältnisse können helfen, um die Idee zu stützen?

RE-STABILISIERUNG

Die neue Idee etabliert sich (tatsächlich) in der Organisation

Welche (neuen) Qualifikationen braucht es, um die Idee zum Fliegen zu bringen?

Welche (neuen) Ziele muss man setzen?

Welche Zuständigkeiten verändern sich – oder sollten das tun?

Welche neuen Arbeitszusammenhänge muss man schaffen?

Welche Führungsimpulse braucht es zur Stabilisierung?

So gehen wir es konkret an

Wir stellen mit Ihnen den für Ihre Organisation passenden Ablauf zusammen.

Gemeinsam legen wir fest:

- Welcher Teilnehmenden-Kreis soll erreicht werden?
- Welche Fälle, Initiativen und Themen sollen die Teilnehmenden im Programm bewegen?
- Wie soll das Programm formatiert sein, u. a. bzgl. Remote vs. Präsenz, interne vs. externe Impulse?

So customizen wir das Programm

Gemeinsame Erhebung der relevanten Schmerzpunkte mit den Auftraggebenden (z. B. Strategie, CDO, HR, F&E, ...)

8-12 Vorgespräche in der Organisation

Wie gut gelingt das Entwickeln neuer Ideen?
Was ist dabei förderlich, was hinderlich?

Wie gut gelingt das Erkennen und Auswählen neuer Ideen? Was verleiht ihnen Schübe, was blockiert?

Wie gut gelingt die Umsetzung und Stabilisierung neuer Ideen in der Organisation?

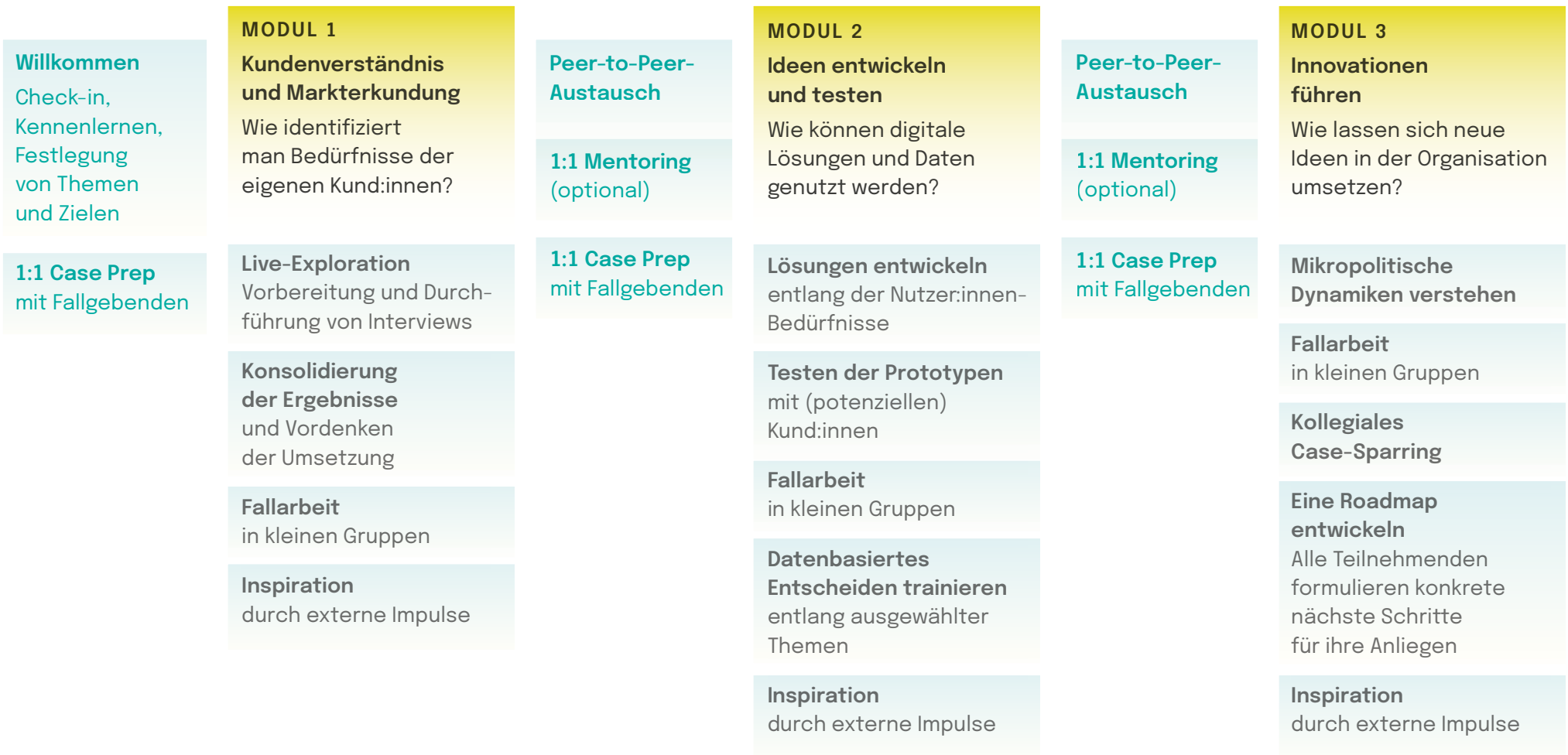
Co-Creation mit einer Auswahl von Repräsentanten aus dem Führungskreis und ggf. anderer Stakeholder



Auswertung der Expertise im kleinen Kreis

Finales Konzept des Digital Innovation Programs

Digital Innovation Program. Eine prototypische Architektur von 3 Modulen mit Fokus auf Peer-To-Peer-Learning und Arbeit an Praxisfällen der Teilnehmenden



Woche 1 Peer-to-Peer-Community und Lernprogramm zum selbstgesteuerten Austausch sowie Tool-Box mit allen Werkzeugen des Programms
Je Modul 1,5 intensive Workshoptage

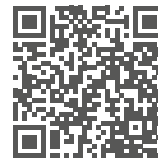
Woche XX

Was sagen Kund:innen über unsere maßgeschneiderten Innovation Programs? Fragen Sie sie doch gern mal selbst!



Astrid Caetano

Director Culture & Development
bei Handelsblatt Media Group zu
unserem Programm für die 150 Top-
Führungskräfte und den Vorstand



Hier ein filmischer Eindruck
unseres Programms:

THE MAQER GARAGE

EQUIPPING OUR LEADERS FOR
DRIVING DIGITAL INNOVATION AT HOLCIM

SUMMER 2022
LONDON - COLOGNE - PARIS



Adelheid Moxon

Digital Lead Scale-Up and Acceleration
bei Holcim zu unserem europa-
weiten Digital Innovation Program
für Führungskräfte

Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Dr. Judith Muster

Partnerin
JudithMuster@metaplan.com
M +49 172 42 09 100



Lars Gaede

Senior Consultant
LarsGaede@metaplan.com
T +49 177 30 20 822

