

Renforcer l'efficacité de l'équipe de direction

Le contexte

Cette entreprise de vente à distance a décidé de mettre en ligne son offre de produits, afin de toucher un public plus jeune. Le Directeur des ventes sur internet a su générer un niveau d'activité significatif ; mais ses choix stratégiques le placent en concurrent direct des autres canaux de distribution et en opposition frontale avec les autres membres du comité de direction.

La mission confiée à Metaplan

Le Président de l'entreprise souhaite renforcer les synergies entre les canaux de distribution et les Directeurs au sein de son équipe. Il nous sollicite afin de trouver une issue à cette situation de blocage, installée depuis plusieurs mois.

L'intervention

- Entretiens exploratoires avec les membres du Comité de direction et leurs équipes afin de comprendre la logique de chaque partie prenante et identifier des perspectives possibles ;
- Partage de notre diagnostic avec le DRH et deux autres membres du CODIR, afin de construire le déroulement d'une rencontre plénière sur différents scénarios pour l'avenir ;
- Révision de nos propositions avec le Directeur du canal internet, pour lui donner une longueur d'avance et préparer des évolutions dans les positions respectives ;
- Séminaire de direction d'une journée ;
- Accompagnement du DRH dans la construction du plan d'action retenu.

Les résultats

Notre intervention débouche sur une nouvelle organisation de l'activité internet et sa réintégration en cohérence avec les autres canaux de distribution.