

Améliorer la performance de l'entreprise

Construire les stratégies

Le contexte

Cette nouvelle molécule dans le traitement d'une maladie respiratoire chronique a été lancée il y a un an dans le cadre d'un partenariat promotionnel. L'objectif des deux laboratoires partenaires est de faire de ce traitement - le premier autorisé pour cette pathologie – une référence durable. Au-delà des excellents résultats obtenus lors du lancement, les équipes identifient plusieurs défis : un nombre de prescripteurs encore trop faible, une difficulté à identifier clairement les patients potentiels, les efforts d'information médicale sur cette pathologie respiratoire.

L'objectif pour les deux équipes : développer une stratégie commerciale à moyen terme, qui permette au produit d'atteindre son plein potentiel.

La mission confiée à Metaplan

Comment conduire un processus de réflexion avec les 35 collaborateurs des deux firmes pour faire un bilan de l'année écoulée, identifier les freins et les leviers du développement commercial du produit et esquisser le plan stratégique des deux années à venir ?

L'intervention

- Cadrage de l'intervention avec les deux Directeurs de BU, des deux firmes
- Réunions préparatoires avec les équipes Marketing pour identifier les sujets à creuser
- Entretiens exploratoires avec des médecins prescripteurs, des délégués médicaux et des directeurs régionaux
- Création d'une stratégie d'animation pour un séminaire
- Animation de deux jours de débat pour produire des diagnostics, favoriser des prises de conscience, formuler explicitement des points non encore abordés, dans la coopération des deux firmes

Les résultats

Les participants ont mis sur la table les questions, les nouvelles idées ainsi que leurs propositions pour améliorer la coopération entre les fonctions impliquées. Ils ont aussi identifié les opportunités de marché qui n'avaient pas été explorées jusque-là.

L'intervention a débouché sur l'écriture d'un plan marketing avec une répartition claire des actions entre les deux firmes, qui a servi de cadre pour les deux années ultérieures.

Les équipes ont vu se dessiner le chemin et les étapes pour déployer leur action sur le terrain, avec des résultats à la hauteur.